

## Anfrageformular

Bitte ausfüllen und faxen: 09524 850 778

### Ausbildung zum Business-Kommunikator

Ich möchte teilnehmen  Großraum Nürnberg/4. Teil Ausland:  
2,5 Tage: 20. bis 22. Juni 2008  
2,5 Tage: 19. bis 21. September 2008  
2,5 Tage: 24. bis 26. Oktober 2008  
5,0 Tage: 15. bis 19. November 2008  
2,5 Tage: 16. bis 18. Januar 2009

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_  
Funktion: \_\_\_\_\_ Abteilung: \_\_\_\_\_  
Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
Strasse: \_\_\_\_\_ PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
Unterschrift: \_\_\_\_\_

#### Seminarinformationen:

- Die Teilnehmergebühr beträgt 5200 Euro pro Teilnehmer zzgl. USt. Nach Eingang der Anfrage teilen wir Ihnen umgehend mit, ob der gewünschte Termin bzw. wann ein freier Termin zur Verfügung steht. Der Betrag ist fällig mit Erhalt der Rechnung. Die anfallenden Reise-, Übernachtungs- und Verpflegungskosten sind vom Teilnehmer direkt zu bezahlen.
- Seminarzeit/-ort: 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr. Nehmen Sie bitte rechtzeitig direkt Kontakt bezüglich der Zimmerreservierung auf. Mit der Rechnung erhalten Sie entsprechende Hotel- bzw. Übernachtungsinformationen.
- Stornierung/Umbuchung: Wir behalten uns vor, Terminverschiebungen oder -absagen aus organisatorischen Gründen. Der Teilnehmer hat in diesem Fall ein Rücktrittsrecht. Bei schriftlicher Stornierung des Teilnehmers bis 30 Tage vor Veranstaltung fallen keine Stornogebühren an. Bis 14 Tage vor Veranstaltung werden 50% und bei späterer Absage wird die gesamte Teilnehmergebühr berechnet. Ein Umbuchung (Ersatzteilnehmer) ist jederzeit möglich.
- Datenschutz: Ihre Daten werden nur für die interne Weiterverarbeitung unter Einhaltung des BDSG gespeichert. Sie werden nicht an andere weitergegeben.
- Haftung: Wir haften Dritten gegenüber im Rahmen der bestehenden Haftpflichtversicherung. Weiterreichende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Udo Dittrich  
UD Coaching  
Marienstraße 1, 97522 Sand a. Main  
Tel. 09572 /850 777, mail@ud-coaching.de



Hannelore Zambelli-Hösch  
HZH Coaching  
Oberfellendorf 41, 91346 Wiesenttal  
Tel. 09196/1602, hzh@hzh-coaching.de



## Training mit Selbstreflektion

- > Kennenlernen der verschiedenen Kommunikationsarten
- > Psychologisches Grundlagenwissen der Kommunikation
- > Persönliche IST-Analyse
- > Eigenes Führungsverhalten erkennen
- > Einführung in das Neurolinguistische Programmieren
- > Sprache identifizieren
- > Transaktionsanalyse
- > Meta-Programme

#### Termine:

Großraum Nürnberg/4. Teil Ausland:  
2,5 Tage: 20. bis 22. Juni 2008  
2,5 Tage: 19. bis 21. September 2008  
2,5 Tage: 24. bis 26. Oktober 2008  
5,0 Tage: 15. bis 19. November 2008  
2,5 Tage: 16. bis 18. Januar 2009



## Die Antworten:

- > Sie erhalten Rollenklarheit,
- > Flexibilität in der Kommunikation,
- > Standfestigkeit, Klarheit und Entscheidungskraft.

Udo Dittrich  
UD Coaching  
Marienstraße 1, 97522 Sand a. Main  
Tel. 09572 /850 777, mail@ud-coaching.de



Hannelore Zambelli-Hösch  
HZH Coaching  
Oberfellendorf 41, 91346 Wiesenttal  
Tel. 09196/1602, hzh@hzh-coaching.de

# Ausbildung zum Business-Kommunikator

## Ziele der Ausbildung

Um einen der wichtigsten Faktoren der Unternehmensproduktivität – möglichst optimale Kommunikation zwischen Mitarbeitern, Führungskräften und Kunden - zu gestalten, soll der Business-Kommunikator die hindernden Kommunikationsabläufe genau erkennen, eingreifen und entsprechend lenken können.

Der Business-Kommunikator soll sowohl nach Auftrag und Zielsetzung (Steigerung der Produktivität, der Arbeitsqualität, der Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit oder Fehlzeitenreduzierung in Abteilungen bzw. bei einzelnen Personen, Problemlösung im zwischenmenschlichen Bereich auch zwischen Vorgesetzten und Mitarbeitern) handeln als auch vorbereitend Kommunikationsmöglichkeiten darstellen. Er wird hoch qualifiziert sein und die Unternehmensziele vertrauenswürdig und kompetent nach Innen und Außen vertreten können. Er wird die Fähigkeit besitzen, nicht nur anzuordnen, sondern zu überzeugen.

## Praxis durch Übung

Wissenserwerb ist ein wertvolles Gut, steigt doch sein Wert bedeutend, wenn es auch erfahren worden ist. Dies ist ein Grundbaustein dieser Ausbildung. Die Lernerfahrungen, die Sie sammeln werden, können Sie gewinnbringend in der Praxis einsetzen. Sie können frei von jeglichem Leistungsdruck im geschützten Rahmen Ihr erlerntes Wissen ausprobieren. Sollte eine Übung einmal nicht so ablaufen, wie Sie es sich vorgestellt hatten, werden wir Ihnen zeigen, welche unerschöpflichen Möglichkeiten Sie haben.

Nach Abschluss der Ausbildung erhalten Sie ein Zertifikat.

## Methoden

Die fundierte Basis der Ausbildung baut auf den Konzepten der klientenzentrierten Gesprächsführung, Gestalttherapie, Humanistischen Psychologie, Transaktionsanalyse, hypnosystemischen Beratung, systemischen Strukturaufstellungen und des NLP auf. In den Ausbildungsabschnitten werden entsprechende Methoden integriert und geübt.



## Zielgruppe

Führungskräfte, Personalentwickler, Verkäufer, Arbeitnehmer in Schnittstellenpositionen, Berater, und alle Personen, die Ihre Kommunikation perfektionieren wollen.

## Ihr Trainerteam

- > Udo Dittrich  
Diplomkaufmann, Business-Coach, QM-Auditor
- > Hannelore Zambelli-Hösch  
Managementcoach/Businessconsultler, Psychologische Beratung nach HpG, NLP-Master (DVNLP)

Udo Dittrich  
UD Coaching  
Marienstraße 1, 97522 Sand a. Main  
Tel. 09572 /850 777, mail@ud-coaching.de



Hannelore Zambelli-Hösch  
HZH Coaching  
Oberfellendorf 41, 91346 Wiesenttal  
Tel. 09196/1602, hzh@hzh-coaching.de

Udo Dittrich  
UD Coaching  
Marienstraße 1, 97522 Sand a. Main  
Tel. 09572 /850 777, mail@ud-coaching.de



Hannelore Zambelli-Hösch  
HZH Coaching  
Oberfellendorf 41, 91346 Wiesenttal  
Tel. 09196/1602, hzh@hzh-coaching.de

## Ausbildung zum Business-Kommunikator

### Teil 1 - 2,5 Tage

Einführung in das Thema Business-Kommunikator

Im ersten Teil werden wir die Voraussetzungen und Erwartungen der Teilnehmer aufnehmen und uns damit auseinandersetzen.

- > Die verschiedenen Arten von Kommunikation
- > Psychologisches Grundlagenwissen für Kommunikation
- > Klientenzentrierte Gesprächsführung
- > Erstellung Ihres EgoGRAMMS – Persönliche Ist-Analyse
- > Kennen lernen Ihres Führungsverhaltens
- > Selbststrukturierung
- > Erste Übungen der Kommunikationsarten und Problemanalyse

### Teil 2 - 2,5 Tage

- > Wie funktioniert Kommunikation? Was tue ich – wie reagiert der andere? Wie kann ich den anderen dazu bewegen, in meine Richtung zu kommunizieren?
- > Einführung in das Neurolinguistische Programmieren (Physiologie, Rapport, Matching/Pacing/Leading, Augenmuster, Kalibrieren, Anker-Techniken). Die Macht der Sprache entdecken.

### Teil 3 - 2,5 Tage

- > Konflikte managen
- > Gewinnstrategien entwickeln und umsetzen (z.B. Disney-Strategie)
- > Motive erarbeiten
- > Transaktionsanalyse
- > Wie erarbeite ich mit meinem Gegenüber exakte Ziel-/Problemdefinitionen?

## Ausbildung zum Business-Kommunikator

- > Was bewirkt unsere Sprache? Die Techniken des Fragens und Reframings werden erarbeitet. Gebräuchliche Fragen, um Muster zu identifizieren und zu erforschen, klarzulegen und damit umgehen zu lernen.
- > Kommunikation und Motivation durch Erarbeiten der logischen Ebenen.

### Teil 4 - Auslandsaufenthalt 5 Tage

- > In diesem Teil geht es vor allem um SIE. Mit der Scriptanalyse wird die Frage beantwortet, wie das Kommunikationsverhalten eines Menschen mit seiner persönlichen Vergangenheit zusammenhängt. Sie erarbeiten Ihr Lebensskript und werden Ihre Stärken intensivieren und die Schwächen mildern. Hindernde und fördernde Glaubenssätze werden herausgearbeitet. Wir werden analysieren, welche Auswirkungen diese für Sie haben. Sie werden lernen, wie Sie Ihre hindernden Glaubenssätze verändern. Praktisches Arbeiten mit den Methoden der Transaktionsanalyse, des NLP und Strukturaufstellungen.

### Teil 5 - 2,5 Tage

- > Die Landkarte ist nicht das Gebiet. Verschiedene Sichtweisen der Welt führen in der Kommunikation weit häufiger zu Schwierigkeiten als differierende Zielvorstellungen. Sich in die Sichtweise des anderen zu versetzen, ermöglicht eine weitere Handlungsalternative. Ausarbeiten der Themenpunkte Authentizität, Integrität, Intuition, Kreativität, Empathie, Stressreduktion, Sinn, Werte, Networking – Netzwerke aufbauen und pflegen.

Udo Dittrich  
UD Coaching  
Marienstraße 1, 97522 Sand a. Main  
Tel. 09572 / 850 777, mail@ud-coaching.de



Hannelore Zambelli-Hösch  
HZH Coaching  
Oberfellendorf 41, 91346 Wiesenttal  
Tel. 09196/1602, hzh@hzh-coaching.de

Udo Dittrich  
UD Coaching  
Marienstraße 1, 97522 Sand a. Main  
Tel. 09572 / 850 777, mail@ud-coaching.de



Hannelore Zambelli-Hösch  
HZH Coaching  
Oberfellendorf 41, 91346 Wiesenttal  
Tel. 09196/1602, hzh@hzh-coaching.de